



中国科学院大学
创新方法研究中心

关于召开全国高校创新方法研究与教学研讨会的通知 (第二轮)

为进一步推动全国高校创新方法研究与教学工作，中国科学院大学创新方法研究中心定于 2017 年 9 月 9-10 日，在中国科学院大学雁栖湖校区举办以“加强创新方法研究，促进创新方法教育教学规范化”为主题的“全国高校创新方法研究与教学研讨会”。本次研讨会由中国科学院大学创新方法研究中心主办，科技部创新方法研究会和教育部创新方法教学指导分委员会作为支持单位。热忱欢迎全国各高校、科研院所从事创新方法教学与研究的专家学者、创新方法应用的推动者和实践者报名参加，交流创新方法研究与教学的实践经验，共商创新方法研究与教学未来发展走势。

研讨会主题

创新方法最新进展与趋势

创新方法开发与本土化应用

创新方法学科建设与发展

创新型人才培养机制

创新方法研究教学与实践的结合

会议相关信息如下：



中国科学院大学
创新方法研究中心

会议名称：全国高校创新方法研究与教学研讨会

主办单位：中国科学院大学创新方法研究中心

支持单位：科技部创新方法研究会

教育部创新方法教学指导分委员会

会议时间：2017年9月9-10日（周六-周日）

会议地点：北京怀柔区：中国科学院大学雁栖湖校区国际会议中心

费用标准：会务费 1000 元/人；主办方可统一安排住宿，费用自理，
标准在国家规定范围内。

会议联系人： 梁洪力，010-88256712/18511892338

高金鹏，010-58884785/18201255509

中国科学院大学创新方法研究中心





会议日程（暂定）

时间		内容	主讲人
9月8日	10:00-20:00	会议报到（国际会议中心大堂）	
9月9日 上午 大会主旨 报告	09:00-09:10	致辞	中国科学院大学校领导、学院领导
	09:10-09:20	致辞	创新方法研究会领导
	09:20-09:30	致辞	教育部创新方法教学指导分委员会领导
	09:30-10:00	创新方法学科建设与发展	李茂国 (重庆大学副校长)
	10:00-10:30	创新方法开发与本土化应用	张曦 (联想控股股份有限公司执行董事)
	10:30-11:00	创新型人才培养机制	周建华 (中国人民大学附属中学党委书记)
	11:00-11:30	创新方法研究教学与实践的结合	待定
	11:30-12:00	创新方法最新进展与趋势	江平宇 (西安交通大学 教授)
9月9日 中午	12:00-14:00	午餐	
9月9日 下午	14:00-17:00	研讨会分论坛	
9月10日 上午	9:00-11:00	参观两弹一星纪念馆（待定）	

热诚邀请各位专家学者分享您在创新方法研究与教学中的经验和困惑（有意分享者请在回执中注明，我们将酌情安排在9月9日下午分论坛中进行分享）。



中国科学院大学
创新方法研究中心

报名方式：本次会议采用电子邮件报名：请有意参加的老师尽快填写报名回执表，并发送到报名邮箱：gaojinpeng@ucas.ac.cn。

报名回执表

单位名称 (全称)						
详细地址					邮 编	
酒 店	<input type="checkbox"/> 大床房 ___间 (360 元/间)		<input type="checkbox"/> 标准间 ___间 (360 元/间)			
发票抬头 及税号	发票抬头： 税号：					
姓名	性别	职务	所在部门	电话	手机	邮箱
会务费	万 仟 佰 拾 元					



付款方式	<p>1. 现金付款</p> <p>2. 转帐付款（请务必将银行汇款凭证传真至会务组）</p> <p>户 名：北京明辉展览服务有限公司</p> <p>开 户 行：农行北京新华大街支行</p> <p>账 号：11090201040016581</p>
对本次研讨会的期望与建议	<p>1. 您比较感兴趣的主题： _____</p> <p>A. 创新方法最新进展与趋势</p> <p>B. 创新方法开发与本土化应用</p> <p>C. 创新方法学科建设与发展</p> <p>D. 创新型人才培养机制</p> <p>E. 创新方法研究教学与实践的结合</p> <p>F. 其他，请列出具体的主题： _____</p> <p>2. 您拟分享的内容（10-15 分钟）： _____</p> <p>若有意分享您在创新方法研究与教学方面的实践、经验，请 8 月 30 日之前将分享题目发给我们，并准备相应的交流材料，谢谢！</p> <p>3. 您对此次会议有何其他建议：</p>

报名截止日期：**2017 年 8 月 30 日**。请有意参加的老师尽快填写参会回执，通过电子邮件方

式向会务组邮箱发送参会回执：**gaojinpeng@ucas.ac.cn**